

施策の成果を底上げする SEOを外注する際のチェックリスト



アイイクス株式会社

当チェックリストは、事業会社の方がSEOに関する施策の一部を外注する際に検討しておいた方が良いと思われる事項を、長らくSEOサービスを提供してきたアイオイクス株式会社が考案し、資料としてまとめたものとなっています。

- SEOサービスの導入や発注を検討している
 - SEOに取り組む上での注意点を覚えておきたい
 - 社内でSEOに取り組む際の共通言語が欲しい
- など、様々なケースでご使用いただけます。

SEOの実施やサービスの導入を検討するに至る背景は企業によって異なるかと思いますが、この資料が社内で議論される際の参考となれば幸いです。

■SEOを外注する際のチェックリスト

- 前提整理編 …… p.4
- 発注検討・準備編 …… p.5
- 施策別編
 - コンテンツ …… p.6
 - テクニカル …… p.7
 - リンク …… p.8
 - ツールの導入 …… p.9
- 企業選定（基準・方法）編 …… p.10

■参考情報 …… p.11

SEOを外注する際のチェックリスト

- SEOに取り組んだ際、成果は見込めそうか
- SEOに取り組むべき理由は明確か
- SEOに求める効果やKPIは明確か
- SEOの効果やメリット、デメリットは把握しているか
- 目標に対し、SEOという前提ありきで施策を検討していないか。SEO以外で目標達成に貢献できる施策はないか検討したか
- 社内で（あるいは部署内で）、SEOに取り組む合意形成はできているか
- 他部署と連携が必要になる場合、円滑に連携は取れそうか
- 自社の商材はSEOを通じて販売しやすいものか。販売に適しているか
- SEOにおける競合や、ベンチマークとしているサイトは明確か
- 書籍やインターネット上の情報をもとに、自社で行える施策はないか

- 何を外注したいのか、導入したいのかを明確にできているか
 - ※SEO全般・コンテンツ制作・技術的な改善・サイト評価の向上（外部評価の獲得）・ツールなど
- どこまでが内製で、どこまでを外注にするのかを明確にできているか
- SEO施策を行う際の人的リソースは確保できそうか
- 継続的にSEOを行う際、予算やリソースは継続的に確保できそうか
- これまでのSEO施策において、ボトルネックとなった要素は何か
- SEOに注力する期間をどの程度と想定しているか
- 「SEOに求める成果」「目標達成までの期間」「投下できるリソースの量」の3点を明確にできているか

- コンテンツの作成をどこまで外注するかは明確になっているか
- コンテンツをどのディレクトリに投下するのかを想定しているか
- SEOによる集客を目的としたコンテンツを作成する際、社内のルール（レギュレーション）はどの程度影響してきそうか

- 改善の提案を受けたとしても、実装できない施策は存在しそうか
- 技術的なSEOの改善を行う際、可能な限り迅速に実装することは可能か
- （Webサイトの運用保守を開発会社に依頼している場合）実装にかかる費用や期間は把握しているか

□ 外部リンク施策の発注を検討していないか

外部リンク施策とは、自社のWebサイトに大量のリンクを集め、そのリンクの効果による検索順位を上げようとする施策のことです。

検索エンジンの黎明期には効果がありましたが、2020年現在はほぼ効果がありません。

Googleのガイドラインに違反しているスパム行為であり、場合によってはGoogleからガイドライン違反による手動対策（ペナルティ）を受ける可能性があります。

手動対策を受けたWebサイト（ドメイン）は検索結果に表示されなくなり、その後も評価が下げられる傾向にあるため、リンク施策は推奨できない施策となっています。

SEOサービスを扱う企業から外部リンクに関する提案を受けた際は、そのリスクを念頭において慎重にご検討ください。

※過去弊社でもリンクを扱っておりましたが、これらのリスクを慎重に捉えた結果、数年前にリンクサービスの提供を終了しております。

- ツールを導入する目的は明確か
- 検討しているツールは目標達成に貢献するものか
- （無料トライアルがある場合）実際に使用して、使用感を確かめてみたか

- Google検索・SNS・紹介など、可能な限り様々な方法で検討したか
- 選定対象となっている企業の強みは何か
- 実績・事例は自社と相性の良いものか
- 自社の目標を達成できそうな印象を受けたか。あるいは、達成できる根拠となる情報を得られたか
- 目標達成に向けて伴走してくれる意思は伺えたか
- 担当するコンサルタントは誰か
- 外部リンクなど、リスクの高い施策を取り扱っていないか
- 今回の施策期間が終了した後の展望は見えているか
- （いずれ内製化を検討している場合）内製化へ向けた取り組みがプロジェクト内で行えるか

參考資料

■SEO (Search Engine Optimization)

WebサイトをGoogleやYahoo!の検索結果の上位に表示し、検索による流入数や成約数、あるいは売上の向上を狙う施策のこと。検索エンジン最適化とも言われる。

■コンテンツSEO

検索結果における上位表示を狙ってコンテンツを作成する施策のこと。

あるいは、ユーザー（検索者）にとって価値のあるコンテンツを提供するための取り組み全般を指す。

■テクニカルSEO

Webサイトの構造やページの内容を検索エンジン（Google）に正しく認識させるために行われる施策のこと。

適切に実装できていない場合、Webサイトが検索エンジンに正しく認識されなかったり、正しく評価されなかったりする可能性がある。

■リンク施策

検索結果における上位表示や流入数の向上などを狙って、特定のWebサイトに大量のリンクを集める施策のこと。

検索エンジンの黎明期には効果があったが、2020年現在では効果がほぼ見込めない。Googleの検索ガイドラインに違反していることから、Googleから手動対策（ペナルティ）を受ける可能性があり、推奨できない施策となっている。

お問い合わせ

Webマーケティングに関するご相談やお問い合わせは、以下のフォームよりお願いいたします。

1〜2営業日以内に担当者よりご連絡いたします。

※プライバシーポリシーはこちらからご確認ください。
※サービスのお問い合わせは、メールをご利用を勧めたフォームからお問い合わせいたします。

お問い合わせ内容（複数可） 必須

現在、ご依頼を検討されていることをご選択ください（仮の内容で構いません）。

- Webマーケティング全般
- SEO（検索エンジン最適化）
- コンバージョン改善（CRO）
- コンテンツ制作
- サイトリニューアル
- 広告運用
- その他

御社名 必須

アイオイクス株式会社

御社サイトURL

http://www.sample.com

ご担当者様氏名 必須

山田 太郎

電話番号 必須

03-0000-0000

メールアドレス 必須

sample@ioix.com

アイオイクスを知ったきっかけを教えてください。

検索エンジンで見つけた

具体的なお問い合わせ内容をご記載ください。

お問い合わせの背景／ご予算／これまでの取り組みなど、参考となる情報がございましたらご記載ください。

お問い合わせ内容を送信する

- SEOに取り組んでいるが、成果が出ない
- SEOの方向性に迷っている
- Webサイトの集客力を向上させたい

SEOやコンバージョン改善に関する施策のお問い合わせを承っております。ぜひお気軽にご相談ください。

アイオイクスに相談してみる

※クリックすると、お問い合わせフォームにアクセスできます。

SEO Japan



検索



アイイクス株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿3-46-3

TEL 03-6408-2870

FAX 03-6408-2871